



LTI – LEBEN. TRÄUMEN. INNEHALTEN.

Die hochwertigen Lti Hotels zeichnen sich durch moderne Architektur in Verbindung mit lokalen Design-Elementen, gesunder Küche sowie Spa- und Wellnessangeboten aus. Sie sind nun vermehrt auf die Bedürfnisse erwachsener Gäste („adults-friendly“) zugeschnitten.

Es ist Zeit, den Alltag hinter sich zu lassen. Zeit, um bei Lti einzutauchen in eine Welt, die Erholung für alle Sinne bietet. Eine Welt, in der Ihre Augen von Architektur und Design verzaubert werden. In der das Rauschen der Wellen und das Lachen fröhlicher Menschen Sie mit Ruhe und tiefer innerer Zufriedenheit erfüllen. In der der Wind nach den Düften des Sommers riecht und der Gaumen mit köstlichen Gerichten und Cocktails verwöhnt wird. Sonne und Wind streicheln Ihre Haut und Sie spüren: „Ich bin lebendig. Das Leben ist schön!“

Allgemein:

- Hochwertige, Adults-Friendly-Hotelmarke
- 4-5 Sterne (lokal und international)
- Direkter Strandzugang oder gute Lage
- Qualität: Mind. 87/100 Punkten bei TrustYou*
- Weitläufige Anlagen mit Grünflächen oder Gärten
- Kostenfreies W-LAN in der gesamten Anlage
- Fokus auf Nachhaltigkeit
- Verpflegung: verschieden, mindestens Frühstück

Zimmer und Lobby:

- Ein Anteil der Zimmer sind großzügige Iti-Zimmer und Iti-Fitness-Zimmer mit Fitnessgerät und -equipment
- Zimmer verfügen größtenteils über Balkon oder Terrasse
- Lobby Lounge mit Bibliothek (Iti Lounge World)

Pools:

- Großzügige Poollandschaft mit mind. 2 Pools, davon
 - 1 Hauptpool
 - 1 Relaxpool
- Beheizbarer Pool in allen Ganzjahreshäusern

Außenbereiche, Restaurants und Bars:

- 1 Haupt-Bufferrestaurant mit Brasserie-Konzept
- 1 À-la-carte-Restaurant (Enoteca-Konzept)
- Kräutergarten und/oder Obst-/Gemüsegarten
- 3 Bars (Lobby, Pool, Beach-Living-Area)
- Beach-Living-Konzept mit Lounge-Möbeln, Chill-out-Musik, Snack-Angebot u.v.m.
- Spa, Sport-, Fitness- und Wellnessanlagen
- Allgemeine Sport- und Trend Sport-Bereiche
- Edutainment-Programm
- Teilweise Konferenz- und Meetingeinrichtungen mit Creative-Zone-Konzept

Hinweis: Zum Sommer 2019 wird das neue Hotelmarken-Konzept zunächst nur im Iti Asterias Beach Resort auf Rhodos umgesetzt. Die Einführung in den restlichen Häusern erfolgt sukzessive.

* TrustYou ist globaler Marktführer unter den Reputations-Management-Anbietern und trägt die Hotelbewertungen aus unzähligen Bewertungskanälen und Social Media zusammen. Der TrustScore ist das Ergebnis aus allen vorhandenen Kommentaren und verifizierten Bewertungen. Damit sind die TrustScores deutlich aussagekräftiger als die Bewertungen aus einzelnen Portalen. Die TrustScores sind wie folgt aufgeteilt: 86-100 (Ausgezeichnet) | 80-85 (Sehr gut) | 75-79 (Gut) | 68-74 (Mittelmäßig) | 0-67 (Schlecht)



Lobby Lounge mit Bibliothek



Iti Zimmer



Beach-Living-Konzept



Restaurant mit Brasserie-Konzept



Iti-Fitness-Zimmer

