

ananea in 5 Eckpunkten:

ananea ist die neue Marke im Hotelportfolio der DER Touristik. Sie zeichnet sich im Wesentlichen durch folgende Merkmale aus:

- # 1. Design und Architektur
- # 2. Leidenschaft des Personals
- # 3. Angebot an Speisen und Getränken
- # 4. Slow Entertainment
- # 5. einem neuen Marketingansatz

Die Vision von **ananea** ist es, das Gefühl eines internationalen Boutique-Hotels skalierbar zu machen. Weniger Auswahl kann mehr Erfahrung sein. Auf die richtigen Zutaten kommt es an. **ananea** ist ein Ort, an dem wir uns mit Gleichgesinnten treffen, die uns eine gute Zeit beschern und an die wir uns auch nach dem Urlaub gerne erinnern.



Kontakt und weitere Informationen:

- ✉ sales.dth@dertouristik.com
- 🌐 www.ananea.com
- www.dertouristik-hotels.com
- 📷 ananeahotels

Impressum:
DER Touristik Hotels & Resorts GmbH
Humboldtstraße 140-144
D-51149 Köln

Geschäftsführer: Dr. Ingo Burmester,
Max-Peter Droll, Christian Grage, Karl J. Pojer

Eingetragen:
Amtsgericht Köln Köln HRB 51388.
Alle Informationen entsprechen dem Stand vom
Februar 2024. Änderungen/Druckfehler vorbehalten.

DER
Touristik
Hotels&Resorts



// Reisen ist eine einzigartige Quelle, aus der wir Kraft und Erholung, neue Eindrücke und Ansichten schöpfen können. Wir müssen sorgfältig handeln, damit diese Quelle uns auch in Zukunft geistige und körperliche Erfrischung schenken kann. //

ananea - Die neue Lifestyle-Hotelmarke

Wo Minimalismus auf Eleganz trifft und unvergessliche Erinnerungen geschaffen werden.

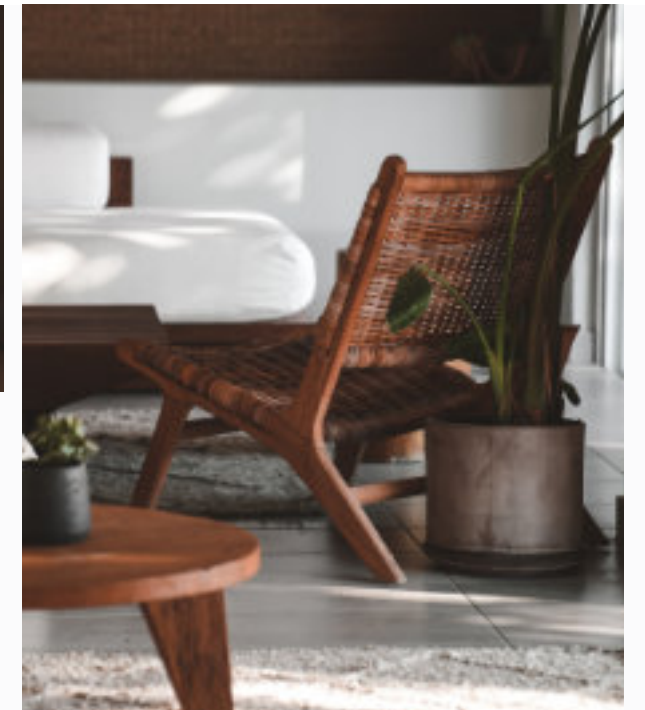
Die neue Hotelmarke besticht durch ihre lässige Eleganz und ein außergewöhnliches Erscheinungsbild, sei es durch die Architektur oder den zeitgenössischen Einrichtungsstil. Die Marke verbindet mühelos den Charme des Reiseziels und seine außergewöhnlichen Mitarbeiter mit einer Leidenschaft für einen unvergesslichen und unprätentiösen Service. Die Gäste fühlen sich schnell wie zu Hause. ananea ist ein Ort der Ruhe und des Miteinanders inmitten moderner Menschen.

Bei ananea setzen wir auf das Konzept der Eleganz durch Schlichtheit. Die Idee von "weniger ist mehr" steht im Mittelpunkt unserer Philosophie. Die Lifestyle-Marke richtet sich an trend- und designbewusste Reisende. Die Gestaltung der Räumlichkeiten konzentriert sich auf das Wesen und die Funktion der Dinge. ananea bietet viel Raum, Gedanken schweifen zu lassen und viel Zeit für wunderbare Begegnungen mit Gleichgesinnten.



ananea - auf einen Blick

- 4-5 Sterne (lokal und international)
- Verwendung natürlicher Materialien
- Weniger von allem, in bester Qualität
- Warme Farben und starke Kontraste
- Community Räume
- Themenrestaurants mit frischer, lokaler Küche und hochwertigen Zutaten
- Slow Entertainment, unaufdringliche Unterhaltung: Barbecue, Leinwand-Kino, Live-Musik, Chill-Abende, Cocktail-Stunden und kleine Entertainment-Überraschungen
- Fokus auf Nachhaltigkeit



Gästerlebnis an 8 Touchpoints:

#1 pre-arrival

- Online Check-in
- Mobiler Concierge
- Informationen vor dem Aufenthalt

#2 arrival

- Persönliche Begrüßung
- Ansprache mit dem Vornamen
- Begrüßungsgetränk
- Lounge-Musik

#3 rooms

- Stilvoll & bequem
- Chat-Dienst, z.B. WhatsApp oder App
- Multifunktionale Steckdose
- Kaffeemaschine und Heißwasserkocher im Zimmer
- Hochwertige Qualitäts-Matratze
- Strandtasche inklusive
- Regional bezogene, biologische und nachhaltige Badezimmerartikel

#4 public spaces:

- Programmierte Playlists
- Lobby als Wohnzimmer oder Lounge
- Großzügige Pools
- DJ-Platz & Soundsystem
- Kostenloses High-Speed-Internet
- Community Tables

#5 mind, body & soul

- Wellnessräume mit spiritueller Atmosphäre
- Hochmoderner Fitnessraum
- Spa/Wohlfühlcenter
- Yoga-Stunden

#6 f&b

- Gesunde, biologisch gekennzeichnete Zutaten aus der Region
- Cocktail & Mocktails den ganzen Tag über
- Cooking Station zum gemeinsamen Genießen „me & you & chef“

#7 departures

- Vernetzung auf Sozialen Netzwerken
- Gästebuch
- „One for the road“ Goodbye-Cookies

#8 slow entertainment

- Kleine Musikinstrumente zum Musik machen
- Hochwertiges Soundsystem
- Rituale für Sundowner, morgendliche Aktivitäten
- Wöchentliche Programme mit Künstlern aus der Region
- Gemütliche Räumlichkeiten zum Chillen, Austauschen und genießen der gemeinsamen Zeit unter Freunden

