

# NEWS & WISSENSWERTES 2019/20

- Mehr Infos zu den neuen Hotelkonzepten von Iti und Calimera
- Vorstellung neuer Hotels bei Iti, Calimera und COOEE
- Verkaufsunterstützung



# LTI – LEBEN. TRÄUMEN. INNEHALTEN.



Wer einmal in einem der lti Hotels war, erkennt sie überall auf der Welt wieder:  
Ihr modernes, klares Design lädt vom ersten Moment an zum Wohlfühlen ein.  
Ein Urlaub bei lti ist Erholung für alle Sinne.



Ein ansprechendes Design, oft mit Anklängen an die Traditionen ihres Gastgeberlandes und Hinguckern wie der lti-Blüte machen jedes Resort einzigartig, aber auch zum Mitglied der großen lti-Familie. Die Premium-Resorts vermitteln so auch anspruchsvollen Gästen entspannte Urlaubsatmosphäre.

Bei lti sind alle Gäste willkommen. Erwachsene Gäste aber finden bei lti besondere Entspannung: etwa in der friedlichen Atmosphäre der Relax-Pools nur für Erwachsene. Zentrum der kulinarischen Genüsse ist bei lti das Restaurant im Brasserie-Stil. Gesunde, schmackhafte Gerichte mit frischen lokalen Produkten prägen die Küche. In den meisten lti Resorts stehen mehrere Verpflegungsarten zur Auswahl.

Ob im lti Fitness Zimmer oder im Fitnessbereich mit modernen Geräten: Sportlich aktive Gäste kommen bei lti auf ihre Kosten. Wer mag, startet mit dem lti Morning Fitnessprogramm in den Tag oder lässt ihn mit dem lti Evening Programm ausklingen. Einladend ist auch der neue Chill-out-Bereich am Strand: lti Beach Living wird in den Strandbars im neuen Design zelebriert. Hier können sich die Gäste zu jeder Tageszeit wohlfühlen und ein modernes, relaxtes Ambiente genießen.

Wer Erholung für alle Sinne sucht, wählt Urlaub mit lti: Leben. Träumen. Innehalten.



## Individuelle Aufmerksamkeiten

Liebevolle Details und modernes Design in Verbindung mit traditionellen Elementen geben jedem lti eine eigene, besondere Note. Der lti Ambassador kümmert sich um individuelle Wünsche der Gäste.



## Innovative und regionale Kulinarik

Gesunde, schmackhafte Gerichte, Live-Cooking und regionale Gerichte prägen das kulinarische Angebot bei lti.



**Als nächstes wird das neue Iti Konzept in folgenden Hotels umgesetzt:**

- Iti Maafushivaru, MLE (Anfang 2020)
- Iti Bellevue Park, NBE (Sommer 2020)
- Iti Akassia Beach, RMF (Sommer 2020)

Das Iti Asterias Beach Resort auf Rhodos wird bereits seit Sommer 2019 unter dem neuen Konzept betrieben.



**Erwachsene Momente**

Ideale Rückzugsorte: Relax-Pools nur für Erwachsene, kleine Weinrestaurants, Spa- und Wellnessangebote und das Iti Beach Living für entspannte Stunden am Strand.



**Edutainment für alle Sinne**

Iti setzt auf eine moderne Mischung aus Sport, gutem Körpergefühl und Edutainment – ein Konzept, das Unterhaltung und Wissen abwechslungsreich miteinander verknüpft.



**Wohnen à la carte**

In den Iti Zimmern mit besonderem Design und begehbarem Kleiderschrank ist Wohlfühlen inklusive. Die Iti Fitness Zimmer sind ideal für sportliche und aktive Gäste.



**Beach Living**

Urlaubszeit ist Strandzeit. Das Iti Beach Living verheißt entspannte Stunden am Strand, mit Strandbar, gemütlichen Lounge-Möbeln, Snacks und kühlen Getränken.

# CALIMERA – HAVE A NICE DAY!



Ein Urlaub in den Calimera Hotels ist so bunt wie das Leben selbst! Es sich gutgehen lassen, gemeinsam aktiv sein, entspannen, zusammen lachen, spielen, genießen – Urlaubsspaß mit allem, was dazugehört!



Vom ersten Moment an ist gemeinsames Wohlfühlen angesagt. Die Farben der Einrichtungen, die darauf abgestimmten Möbel und die stylische Deko sind eine Einladung an die Gäste: „Have a nice day!“ Die Community Tables, große Gemeinschaftstische im Restaurant, der Lobby und im Beach Community Hub, dem Chill-out-Bereich am Strand, laden zum geselligen Beisammensein ein.

Zu einem perfekten Familienurlaub gehören Action und Fun. In den Pools und Splash-Parks der Calimera Hotels verbringen die Gäste unbeschwerte gemeinsame Stunden mit Schwimmen und Planschen nach Herzenslust. Das macht natürlich hungrig. Daher legen die Küchenchefs großen Wert auf regionale und saisonale

Produkte. Für Calimera-Gäste das Beste aus spannenden kulinarischen Eindrücken der Region.

Die eigenen vier Wände sind tagtäglich der Ausgangspunkt für eine erlebnisreiche, gemeinsame Urlaubszeit. Mit hellen Räumen und familiengerechter Ausstattung fühlen sich Calimera-Gäste wie zu Hause. Ein besonderer Fokus liegt bei Calimera auf der Betreuung der jungen Gäste. Das Programm für Kids und Teens ist auf verschiedene Altersgruppen zugeschnitten, sodass jeder auf seine Kosten kommt.

So fühlen sich alle gemeinsam wohl – in den Calimera Hotels!



### Have a nice day!

Calimera ist ein Ort, der unvergessliche Erinnerungen für die ganze Familie schafft – warme Sonnenstrahlen auf der Haut, leuchtende Kinderaugen, das Gefühl von Glück und Freiheit. Der Calimera Ambassador ist charmanter Gästebetreuer und Botschafter der Calimera-Philosophie.



### Kulinarischer Marktplatz

Bei Calimera wird nach Herzenslust geschlemmt! Regionale Produkte lassen die Gäste ihr Urlaubsziel noch intensiver erleben. Und in der geselligen und entspannten Atmosphäre im Marketplace-Restaurant ist Wohlfühlen garantiert.



### Calimera Living

Urlaubszeit ist Familienzeit. Die eigene Kinderspielecke in den Calimera Familienzimmern bringt kleine Augen zum Leuchten. Das stylische Summer Rack bietet Platz für alle Strandutensilien, die dann auf dem Weg zum Strand bequem im Leih-Bollerwagen verstaut werden können.



### Familie und Freunde

Calimera steht für wunderschöne gemeinsame Momente: zusammen lachen, spielen und genießen. Der Chill-out Bereich am Strand und die großen Gemeinschaftstische sind nur einige Orte, an denen Familien ihre gemeinsame Zeit genießen können.



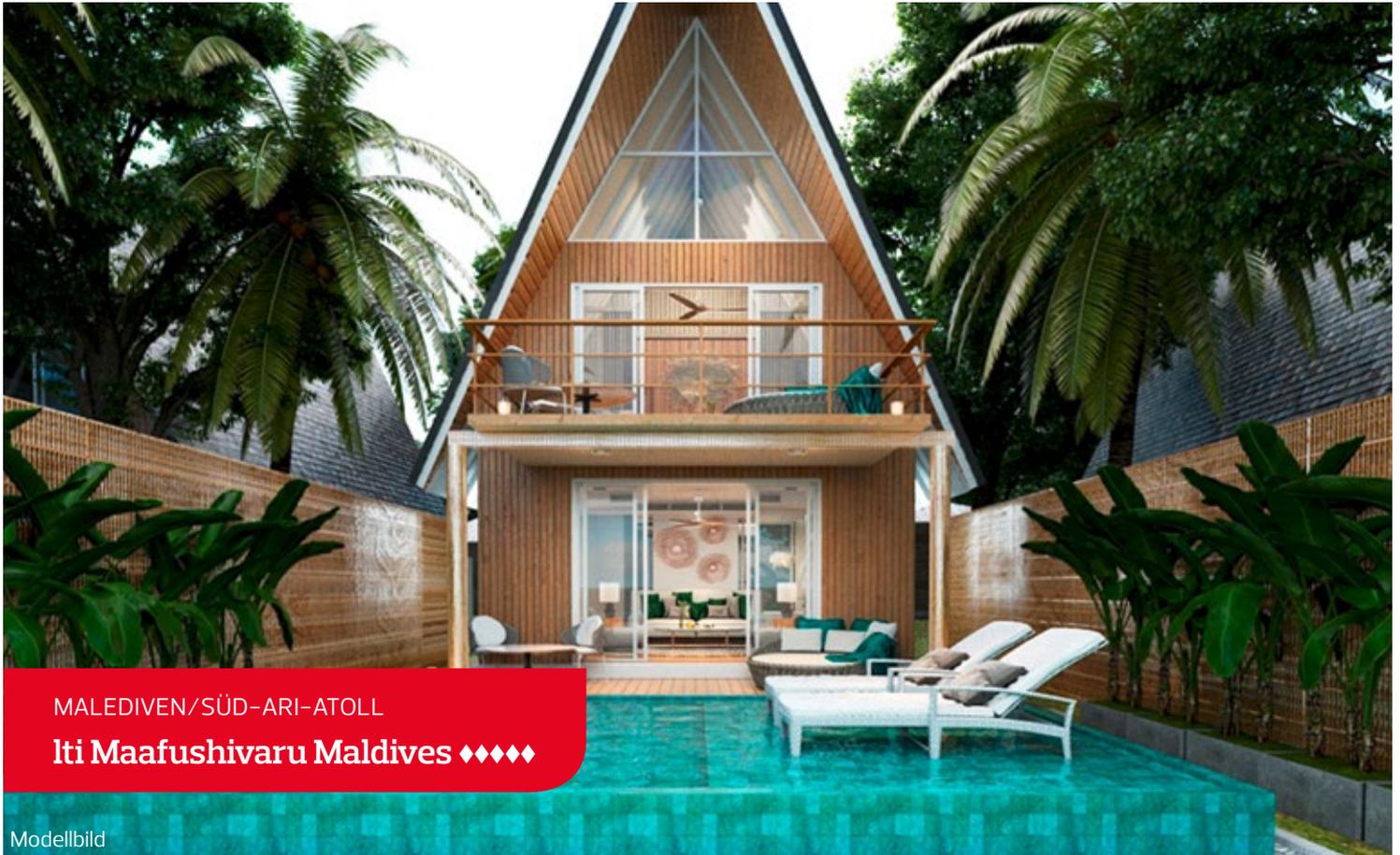
### Kids und Teens

Das vielfältige und lustige Kids Programm ist für die kleinen Gäste das Größte! Mit dem Tukan Calimigo erleben sie jeden Tag neue Abenteuer. Teenies treffen sich in der stylischen Teenslounge zum gemeinsamen Chillen.

### Als nächstes wird das neue Calimera Konzept in folgenden Hotels umgesetzt:

- Calimera Serra Palace, AYT
- Calimera Sirens Beach, HER
- Calimera Akassia Swiss Resort, RMF

Der Calimera Yati Beach auf Djerba wird bereits seit Sommer 2019 unter dem neuen Konzept betrieben.



MALEDIVEN/SÜD-ARI-ATOLL

## Iti Maafushivaru Maldives ♦♦♦♦

Modellbild

Nach 16 Jahren ist Iti zurück auf der Fernstrecke – mit dem neuen Iti Maafushivaru Maldives! Das Hotel befindet sich auf einer kleinen Insel mit weißem Sandstrand und einem Hausriff, das von unzähligen tropischen Fischen bewohnt ist. Die Insel ist nur 350m lang und kann innerhalb von gut 10 Minuten zu Fuß umrundet werden.

Bei Ankunft werden die Gäste bereits am Flughafen Male von Hotelmitarbeitern begrüßt. Bis zum Abflug können sie sich in einer Lounge mit kostenfreiem Internetzugang aufhalten und Erfrischungen genießen. Der 25-minütige Flug zum Iti Maafushivaru Maldives bietet atemberaubende Ausblicke auf die Inselwelt der Malediven.

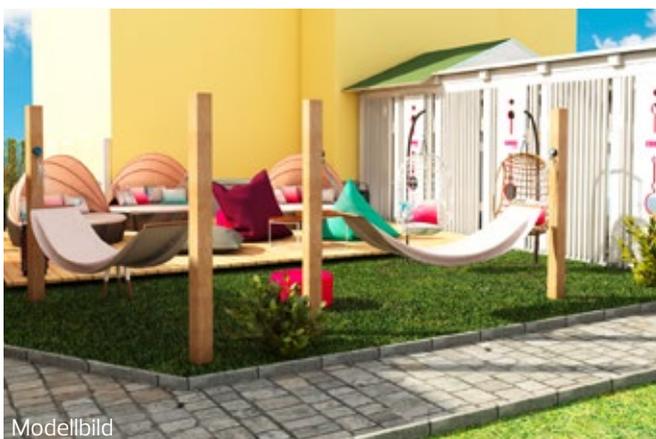


Modellbild

- Neu erbaute Water Pool Villen und doppelstöckige Pool Villen direkt am Strand – alle restlichen Zimmer sind vollständig renoviert
- Eröffnung im Februar 2020
- WLAN in der gesamten Anlage ohne Gebühr
- Kurze Transfer-Zeit mit dem Wasserflugzeug
- Sehr gute Spots zum Tauchen und Schnorcheln
- Neues Iti Konzept u.a. mit Iti Zimmern, Iti Fitness Zimmern, Iti Beach Living
- Mehrere Verpflegungs-Varianten, teilweise mit zusätzlichen Inklusivleistungen wie kostenfreiem Ausleihen von Schnorchel-Equipment

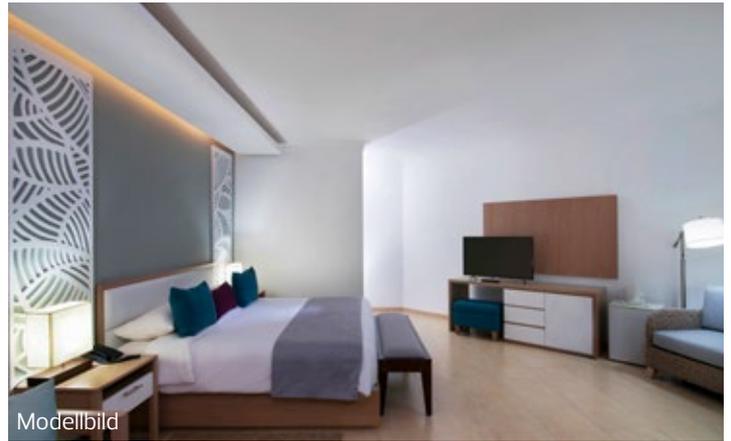


- Neu bei COOEE ab Dezember 2019
- Exklusiv bei den Veranstaltern der DER Touristik Deutschland buchbar
- Inhabergeführtes Familienhotel mit 39 Zimmern
- Ca. 500m vom Strand entfernt
- WLAN im gesamten Hotel ohne Gebühr
- Familienzimmer mit Playstation
- Neuer Spa-Bereich





Modellbild



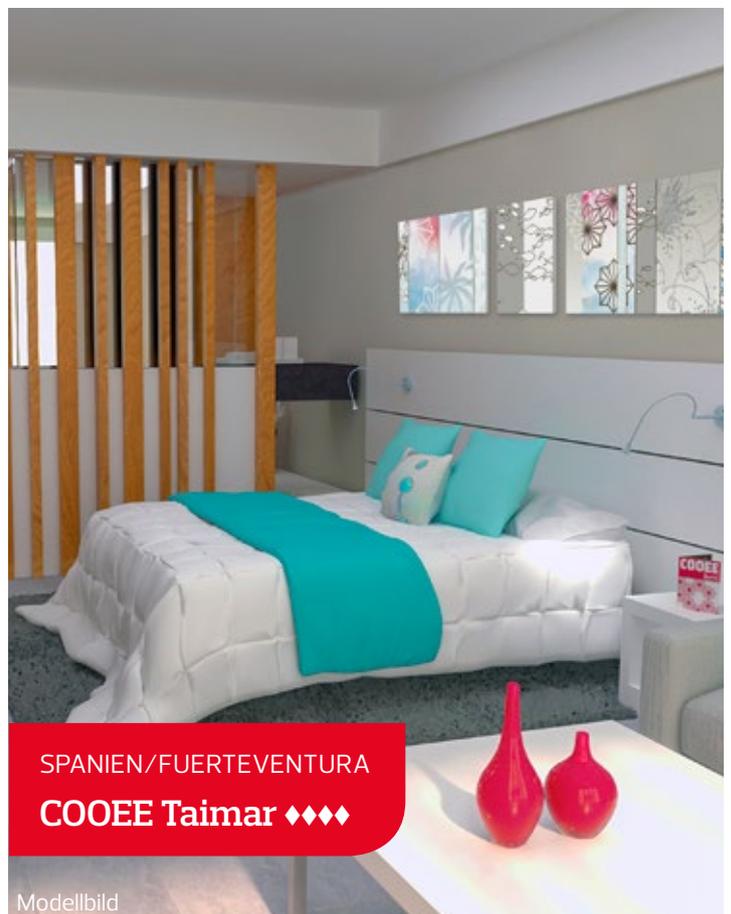
Modellbild

- Neu bei COOEE ab Winter 2019/20
- Dieses COOEE ist ein Teil der Hotelanlage Casa Marina und verfügt über 84 frisch renovierte Zimmer
- Separater, neu erbauter COOEE Bereich mit privater Rezeption, zwei eigenen Pools, einem modernen Bistro sowie einem exklusiven Strandbereich
- COOEE-Gäste nutzen alle Einrichtungen der Hotelanlage Casa Marina mit. Im gesamten COOEE Bereich gilt Adults-only – ausschließlich für Gäste ab 18 Jahren



Modellbild

- Neu bei COOEE ab März 2020
- Am Ortsrand von Costa Calma gelegen, ca. 1 km vom Sandstrand entfernt
- Vollständig umgebaut und renoviert
- Exklusiv bei den Veranstaltern der DER Touristik Deutschland buchbar
- Stylishes COOEE Bistro, Chill-out-Bereich mit Relaxmöbeln und Dachterrasse mit Pool
- Kostenloser Shuttle-Service zum Strand (3x täglich)



Modellbild



GRIECHENLAND/CHALKIDIKI

**COOEE Akti Ouranoupolis ♦♦♦♦**



- Neu bei COOEE ab Sommer 2020
- 78 modern eingerichtete Zimmer
- Am Fuße der Mönchsrepublik Athos gelegen
- Toller Panoramablick über die Bucht
- Wunderschönes COOEE-Bistro direkt am Strand
- WLAN im gesamten Hotel ohne Gebühr



- Neu bei COOEE ab Sommer 2020
- Kleine Anlage mit nur 22 Zimmern
- Alle Zimmer sind renoviert
- Direkt am Strand gelegen, ca. 12 km von der Inselhauptstadt Limenas entfernt
- WLAN im gesamten Hotel ohne Gebühr
- Hausgemachte griechische Küche



GRIECHENLAND/THASSOS

**COOEE Mediterranean Beach Hotel ♦♦♦♦**

# VERKAUFUNTERSTÜTZUNG



Um Sie im Verkauf optimal zu unterstützen, haben wir alle wissenswerten Informationen rund um unsere Hotels und die Marken-Konzepte zusammengefasst.

Alle Broschüren finden Sie im Serviceportal Come Closer zum kostenfreien Download sowie zur kostenfreien Bestellung. Die Broschüre zu PrimaSol Hotels steht nur in digitaler Form zum Download zur Verfügung.

Sie sind auf Gruppen und Events spezialisiert? Dann empfehlen wir Ihnen unsere Broschüren zu den Themen MICE und Gruppen.



Hotelübersicht  
2019/20



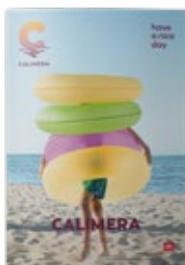
MICE Broschüre  
2019/20



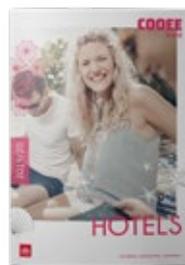
Gruppenreisenbroschüre  
2019/20



Iti Broschüre  
2019/20



Calimera Broschüre  
2019/20



COOEE Broschüre  
2019/20



PrimaSol Broschüre  
2019/20

Alle Broschüren, Factsheets pro Hotel sowie Bildmaterial finden Sie zum Download ebenfalls auf [www.dertouristik-hotels.com](http://www.dertouristik-hotels.com).



Wenn Sie im vorherigen Geschäftsjahr mindestens €75.000 Umsatz mit den Hotelmarken Iti, Calimera, COOEE und PrimaSol über die Veranstalter der DER Touristik erreicht haben, zählen Sie automatisch zu den DTH Experts.

**Profitieren Sie u.a. von diesen Vorteilen\*:**

- Freiaufenthalt in ausgewählten Häusern der DER Touristik Hotels & Resorts
- Exklusive Teilnahme an Veranstaltungen wie der DER Touristik Hotels & Resorts Experts Reise
- WKZ für Verkaufsförderungsmaßnahmen
- Bereitstellung eines Werbemittelpakets
- Ausstattung mit einem POS-Element
- Auszeichnung in Form einer Urkunde

Ihre aktuellen Umsätze mit den Hotelmarken Iti, Calimera, COOEE und PrimaSol finden Sie dort ebenfalls unter dem Reiter Chefsache / Umsatzzahlen DER Touristik. Unter der Tabelle, in der Ihr Gesamtumsatz gelistet ist, befindet sich die Umsatzinformation für das DER Touristik Hotels Experts-Programm.



	Umsatz am 31.12.	Umsatz zum 31.12.	Umsatz zum 31.12. (in %)	Umsatz Endezeitraum 31.12.	Umsatz zum Vorjahr	Veränderung zum 31.12. (in %)
Gesamtumsatz DER Touristik	0	0	0,00	0	0	0,00
Zusatzumsatz DER Touristik	0	0	0,00	0	0	0,00
Gesamtumsatz Bonus-Hotels und Iiti, Touristik Hotels & Resorts	0	0	0,00	0	0	0,00

\*Details zu den Maßnahmen sowie weitere Vorteile finden Sie im Serviceportal ComeCloser unter [www.dertouristik.info](http://www.dertouristik.info)

### **Impressum**

DER Touristik Hotels & Resorts GmbH  
Humboldtstraße 140  
D-51149 Köln  
E-Mail: [vertriebsmarketing.dth@dertouristik.com](mailto:vertriebsmarketing.dth@dertouristik.com)

Geschäftsführer: Christian Grage, Rolf Krahl  
Eingetragen: Amtsgericht Köln HRB 51388.  
Alle Angaben entsprechen dem Stand Oktober 2019.  
Änderungen/Druckfehler vorbehalten.